**Uchwała nr 135/22/Rd**

**Okręgowej Rady Lekarskiej w Gdańsku**

**z dnia 15 grudnia 2022 roku**

*w sprawie zmiany uchwały nr 41/19/Rd Okręgowej Rady Lekarskiej w Gdańsku*

*z dnia 25 kwietnia 2019 roku w sprawie zasad wydawania Pomorskiego Magazynu Lekarskiego oraz wysokości i zasad wypłat wynagrodzeń dla autorów artykułów publikowanych w Pomorskim Magazynie Lekarskim i reklam publikowanych w Pomorskim Magazynie Lekarskim*

Na podstawie art. 25 pkt 4 i 16 w związku z art. 5 ust. 23 ustawy z dnia 2 grudnia 2009r. o izbach lekarskich (Dz. U. 2018, poz. 168 – t.j.) uchwala się co następuje:

**§1**

1. W uchwale nr 41/19/Rd Okręgowej Rady Lekarskiej w Gdańsku z dnia 25 kwietnia 2019 roku w sprawie zasad wydawania Pomorskiego Magazynu Lekarskiego oraz wysokości i zasad wypłat wynagrodzeń dla autorów artykułów publikowanych w Pomorskim Magazynie Lekarskim i reklam publikowanych w Pomorskim Magazynie Lekarskim

dokonuje się następujących zmian:

Dodaje się § 10 o treści:

*1. Cennik reklam publikowanych w Pomorskim Magazynie Lekarskim, stanowiący integralny załącznik do niniejszej uchwały, ustala Okręgowa Rada Lekarska w Gdańsku.*

*2. Zasady publikacji reklam, co do ich zakresu i treści ustala Redaktor Naczelny w porozumieniu z Radą Programową.*

*3. Redaktor Naczelny we współpracy z Radą Programową może odmówić publikacji reklamy bez podania przyczyny.*

2. Przyjmuje się załącznik do pierwotnej uchwały, stanowiący cennik reklam publikowanych w Pomorskim Magazynie Lekarskim w treści:

|  |  |
| --- | --- |
| Obszar reklamy | Cena brutto reklamy |
| Cała strona | 5 000,00 zł |
| 1/2 strony | 2 250,00 zł |
| 1/4 strony | 1 500,00 zł |
| 1/8 strony | 1 000,00 zł |

**§2**

1. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

2. Tekst jednolity uchwały stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Sekretarz Okręgowej Rady Lekarskiej*  *w Gdańsku* |  | *Wiceprezes Okręgowej Rady Lekarskiej*  *w Gdańsku* |
|  |  |  |
| *lek. Krzysztof Wójcikiewicz* |  | *dr n. med. Roman Budziński* |

*Tekst jednolity uwzględniający zmiany z dn. 15.12.2022r.*

**Uchwała nr 41/19/Rd**

**Okręgowej Rady Lekarskiej w Gdańsku**

**z dnia 25 kwietnia 2019 roku**

*w sprawie zasad wydawania Pomorskiego Magazynu Lekarskiego oraz wysokości i zasad wypłat wynagrodzeń dla autorów artykułów publikowanych w Pomorskim Magazynie Lekarskim i reklam publikowanych w Pomorskim Magazynie Lekarskim*

Na podstawie art. 25 pkt 4 i 16 w związku z art. 5 ust. 23 ustawy z dnia 2 grudnia 2009r. o izbach lekarskich (Dz. U. 2018, poz. 168 – t.j.) uchwala się co następuje:

**§1**

1. Okręgowa Izba Lekarska w Gdańsku zwana dalej OIL wydaje miesięcznik pod nazwą Pomorski Magazyn Lekarski, zwany dalej PML
2. Wydawcą PML jest Okręgowa Izba Lekarska, a siedziba redakcji mieści się w siedzibie Okręgowej Izby Lekarskiej w Gdańsku, ul. Śniadeckich 33 w Gdańsku.

**§2**

W PML publikuje się istotne dla OIL i jej członków materiały z zakresu wiedzy medycznej, prawa ekonomii, oraz spraw gospodarczych, społecznych i kulturalnych dotyczących środowiska lekarskiego lub mających dla tego środowiska istotne znaczenie.

**§3**

PML wydawany jest w nakładzie papierowym i elektronicznie odpowiadającym uzasadnionym potrzebom w ramach przyznanych na ten cel środków.

**§4**

1. Prezes ORL zapewnia zredagowanie, wydrukowanie oraz dystrybucję PML.
2. Okręgowa Rada Lekarska zapewnia w budżecie środki na wydawanie PML.

**§5**

1. Proces przygotowania (zbierania, oceniania i opracowywania) materiałów do publikacji organizuje redakcja miesięcznika.

2. W skład redakcji wchodzi Redaktor Naczelny, Zastępca Redaktora Naczelnego i Sekretarz Redakcji.

3. Redaktora Naczelnego, jego zastępcę i sekretarza powołuje i odwołuje Prezes OIL.

**§6**

1. Redaktor Naczelny:

a/ kieruje praca redakcji

b/ czuwa nad całokształtem spraw związanych z wydawaniem miesięcznika

c/ dba o powiązanie profilu miesięcznika z aktualnymi kierunkami działalności OIL w Gdańsku.

3. Redaktor Naczelny składa Prezesowi ORL coroczne sprawozdanie z pracy redakcji.

**§7**

1. Przy redakcji PML działa Rada Programowa, która jest organem opiniodawczo-doradczym

Redaktora Naczelnego.

1. W skład Rady Programowej wchodzą: Prezes oraz członkowie Prezydium Okręgowej Rady Lekarskiej.
2. Rada Programowa opiniuje każdy numer PML przed jego wydaniem i skierowaniem do druku, zgodnie z zasadami określonymi w §8.

§**8**

Redaktor Naczelny

a/ przedstawia Radzie Programowej plan kolejnego numeru PML, zwierający wykaz tematów,

b/ uwzględnia zastrzeżenia Rady Programowej zgłoszone do przedstawionego wykazu tematów,

c/ zamawia materiały do publikacji w PML zgodnie z zaakceptowanym przez Radę Programową wykazem tematów,

d/ zbiera materiały przeznaczone do publikacji i dokonuje ich oceny pod względem merytorycznym i językowym,

e/ kieruje zebrane i zaakceptowane przez siebie materiały do publikacji,

f/ czuwa nad terminowością druku i wysyłki PML

**§9**

1. Ustala się wysokość zryczałtowanego wynagrodzenia dla autorów artykułów publikowanych w Pomorskim Magazynie Lekarskim na kwotę 400zł (słownie: czterysta złotych) brutto.

2. Z zastrzeżeniem ust. 3, wysokość należnego wynagrodzenia jest uzależniona proporcjonalnie od ilości znaków bez spacji zawartych w artykule:

1. do 1000 znaków bez spacji - 1/4 wysokości zryczałtowanego wynagrodzenia określonego w ust. 1 uchwały,
2. od 1001 do 2000 znaków bez spacji - 2/4 wysokości zryczałtowanego wynagrodzenia określonego w ust. 1 uchwały,
3. od 2001 do 3000 znaków bez spacji - 3/4 wysokości zryczałtowanego wynagrodzenia określonego w ust. 1 uchwały,
4. ponad 3001 znaków bez spacji - pełna wysokości zryczałtowanego wynagrodzenia określonego w ust. 1 uchwały.

3. W uzasadnionych przypadkach, dla artykułów o szczególnym znaczeniu lub szczególnej wartości merytorycznej, Prezydium Okręgowej Rady Lekarskiej, na wniosek Rady Programowej, może ustalić inną wysokość wynagrodzenia przysługującemu autorowi danego materiału.

**§10**

1. Cennik reklam publikowanych w Pomorskim Magazynie Lekarskim, stanowiący integralny załącznik do niniejszej uchwały, ustala Okręgowa Rada Lekarska w Gdańsku.

2. Zasady publikacji reklam, co do ich zakresu i treści ustala Redaktor Naczelny w porozumieniu z Radą Programową.

3. Redaktor Naczelny we współpracy z Radą Programową może odmówić publikacji reklamy bez podania przyczyny.

**§11**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

*Sekretarz Okręgowej Rady Lekarskiej Prezes Okręgowej Rady Lekarskiej*

*w Gdańsku w Gdańsku*

*lek. Krzysztof Wójcikiewicz lek. dent. Dariusz Kutella*